

Twittern, Posten, Bloggen – im Netz von Social Media

Ulrich Herb
www.scinoptica.com



Übersicht

- Soziale und unsoziale Medien
- Social Media Typen
- Wikipedia, Blogs, Microblogging, Soziale Netzwerke
- Datenschutz?
- ... eine neue Art zu kommunizieren?

Social Media?

... gibt es denn unsoziale

Medien?



Verfügbar gemacht von Rhadamante unter unter der Creative Commons-Lizenz Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 2.5 US-amerikanisch (nicht portiert), <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/deed.de>
<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Antisocial.jpg?uselang=de>

Social Media: Definitionsversuch

„Social Media (auch Soziale Medien) bezeichnen digitale Medien und Technologien (...), die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.“

http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media

Social Media, das Internet und klassische Medien

Klassische Medien (Zeitungen, TV, Radio):

- Starre Beziehung

Produzent (Sender) **Aktiv**

Empfänger (Leser, Hörer) **Passiv**



[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e0/TV Shows We Used To Watch - 1955 Television advertising %284934882110%29.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e0/TV_Shows_We_Used_To_Watch_-_1955_Television_advertising_%284934882110%29.jpg)

von Paul Townsend from Bristol, UK [CC-BY-SA-2.0
(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0>)], via Wikimedia Commons

Social Media, das Internet und klassische Medien

WWW?

- Starre Beziehung

Produzent (Sender) **Aktiv**

Empfänger (Leser, Hörer) **Passiv**

- WWW ist nicht per se mit Social Media gleichzusetzen

<http://www.uni-saarland.de/nc/aktuelles/artikel/nr/6414.html>

Social Media: Einige (mögliche) Merkmale

- Inhalte (Texte) werden zusammen/ kollaborativ erstellt
- Inhalte sind dynamisch und aktuell
- Inhalte können einfach erstellt oder verwaltet werden
- Interaktivität
- Bidirektionale Kommunikation
- Werden meist direkt im Web-Browser genutzt (keine Installation eigener Software nötig)

Social Media, das Internet und klassische Medien

Social Media:

- *Prosumer Modell*
- *Vom Read-Web zum Read-Write-Web*
- *Commons-based Peer Production*

Social Media und die Commons-based Peer Production

„Allmendefertigung durch Gleichberechtigte“: Die Produktion von Wissen/ Informationen durch gleichberechtigte Personen ohne wirtschaftliche Interessen und freie Verfügbarmachung dieses Wissens/ dieser Information.

Yochai Benkler, Professor an der Harvard Law School



Bild: http://de.wikipedia.org/wiki/Commons-based_Peer_Production

Given enough eyeballs,
all bugs are shallow



Linus Law, benannt nach dem Namensgeber und Initiator der Open Source Software Linux,
Linus Torvalds

Social Media Typen



By NCurse (Making a screenshot of my own website) [GFDL (<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>) or CC-BY-SA-3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0>)], via Wikimedia Commons
http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3AMain_page_of_The_Social_MEDia_Course.jpg

Klassifikation nach Kaplan & Haenlein

- Kollektivprojekte
- Blogs
- Mikroblogs
- Soziale Netzwerke
- Social Bookmarks
- Content Communities
- Massively Multiplayer Online Role-Playing Game
- Soziale virtuelle Welten

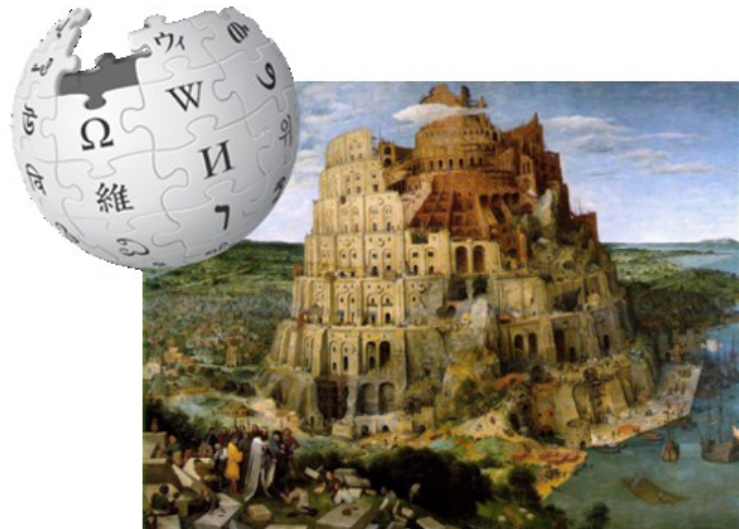
Andreas M. Kaplan & Michael Haenlein (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 59–68.
s. auch: http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media

Klassifikation nach Kaplan & Haenlein

- Kollektivprojekte (Wikis)
- Blogs
- Mikroblogs
- Soziale Netzwerke
- Social Bookmarks
- Content Communities (Videoplattformen)
- Massively Multiplayer Online Role-Playing Game
- Soziale virtuelle Welten

Andreas M. Kaplan & Michael Haenlein (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". *Business Horizons* 53(1): 59–68.
s. auch: http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media

Wikis



Grafik: <http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/71/Wikibabel.png>

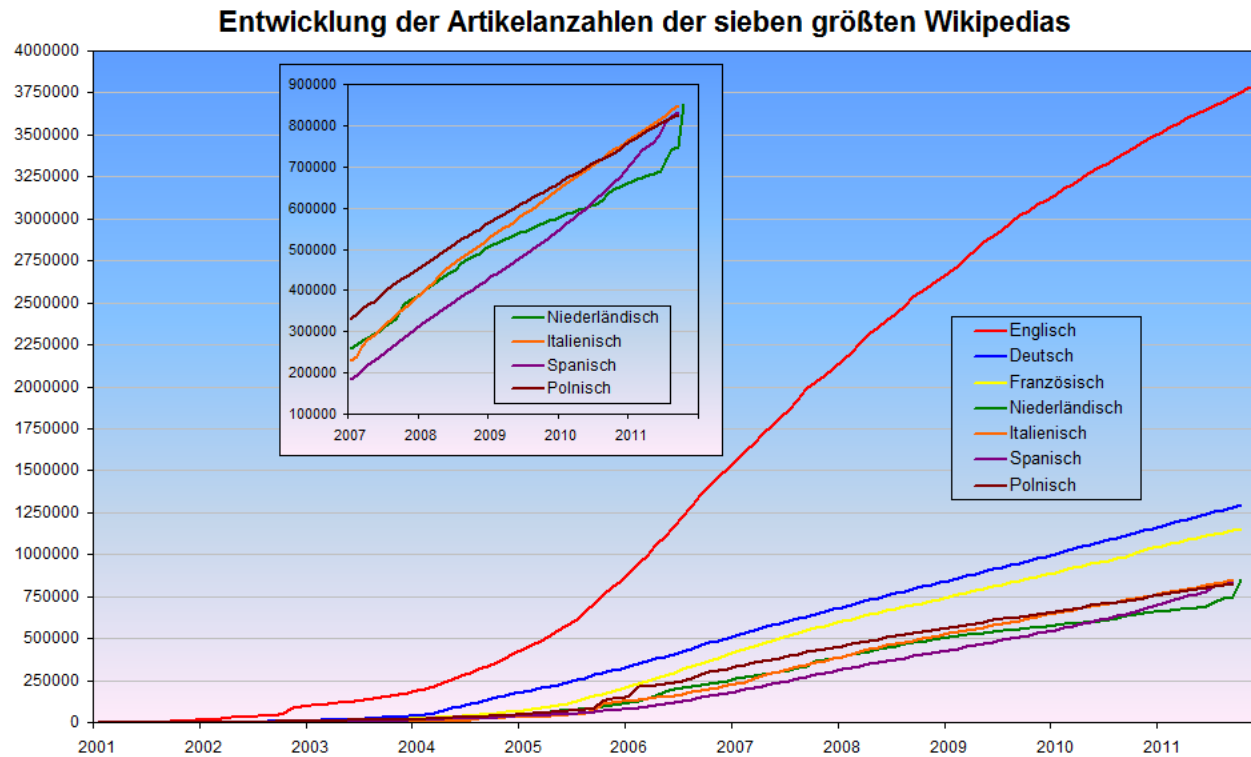
Wikipedia, <http://de.wikipedia.org>

- 2001 gegründet
- freie Online-Enzyklopädie
- Artikel werden unentgeltlich verfasst, geschrieben und nach der Veröffentlichung gemeinschaftlich korrigiert, erweitert und aktualisiert
- Versionen (alte Fassungen) sind einsehbar
- strittige Fragen werden über Diskussionsseiten erörtert und entschieden
- Wortherkunft: Wiki (hawaiianisch „schnell“) kombiniert mit „Encyclopedia“

<http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Statistik>

Wachstum:



[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b5/Entwicklung der Artikelanzahlen der f%C3%BCnf gr%C3%B6%C3%9Ften Wikipedias.png](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b5/Entwicklung_der_Artikelanzahlen_der_f%C3%BCnf_gr%C3%B6%C3%9Ften_Wikipedias.png) (abgerufen am 19.10.2012)

Qualitätssicherung:

- Standardisierter Aufbau und einheitliche Formatierung
- Empfehlung hinsichtlich sprachlichem Stil & Laienverständlichkeit
- Neutrale Formulierung
- Belege, Quellenangaben
- Einsehbare Relevanzkriterien
- Einzelne Artikel können zur Überprüfung markiert werden

s. auch: <http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Qualit%C3%A4tssicherung>

Qualität?

Jim Giles (2005). Internet encyclopaedias go head to head. Nature 438, 900-901 (15 December 2005) [doi:10.1038/438900a](https://doi.org/10.1038/438900a); Published online 14 December 2005



Bundesarchiv, Bild 183-T0618-0016 / CC-BY-SA [CC-BY-SA-3.0-de (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/deed.en>)], via Wikimedia Commons, Fotograf: Peter Koard, http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a6/Bundesarchiv_Bild_183-T0618-0016%2C_Berlin%2C_Galopprennen%2C_Zieleinlauf.jpg

Blogs



Grafik: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3AWordpress.svg>
von User:ZyMOS [Public domain], via Wikimedia Commons

Blogs

- Mit spezieller, einfach zu bedienender Software erstellte Website
- Oft in Form eines Tagebuch oder Journals, in dem Aufzeichnungen geführt werden, Neuigkeiten bekannt gegeben werden, Sachverhalte protokolliert oder Gedanken niederschrieben werden.
- Wortherkunft: Blog (oder Web-Log), Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch
- Beiträge können von Lesern kommentiert (und ggf. bewertet werden)

<http://de.wikipedia.org/wiki/Blog>

Blogs

Szenarien

- Selbstvermarktung von Personen, Projekten, Einrichtungen
- Diskutieren von Ideen, Konzepten
- Publikation von Texten unterhalb der Schwelle formaler Publikationen
- Literarische Blogs
- Reiseberichte
- Journalismus
- Wissenschaft
- Lebens-Art
- Hobby-Blogs

Blogs

Software:

- Kostenloses oder kostenpflichtiges Hosting: WordPress, blogger.com, blogger.de, Tumblr.com
- Eigene Installation: z.B. Wordpress

Statistiken

- Anzahl der Blogs weltweit seit 2006
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/220178/umfrage/anzahl-der-blogs-weltweit/>
<http://www.socialmediastatistik.de/weltweiter-wachstum-der-blogosphere-geht-weiter/>
- Blogs als Informationsquelle
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/173507/umfrage/blogs-als-ergaenzende-informationsquelle-bei-interessanten-themen/>
- Zunahme der Blog-Leser
Tumblr verfünffacht Leserzahl auf 120 Mio Besucher monatlich bei 42 Millionen Blogs (01/2011-02/2012)
<http://www.socialmediastatistik.de/tumblr-traffic-steigt-auf-120-millionen-besucher-pro-monat/>

Blogs

Nützliches

- Blog-Typologie nach Wikipedia:
<http://de.wikipedia.org/wiki/Blog#Blog-Typologie>
- Google Blog-Suche
<http://www.google.com/blogsearch>
- Blogg Digger
<http://www.blogdigger.com/index.html>
- Technorati
<http://technorati.com/>
- Listen
<http://www.twingly.com/top100?lang=de>
<http://lesercharts.de/>

Microblogging



Grafik: <http://www.guardian.co.uk/technology/2012/may/15/twitter-uk-users-10m>

Typ: Microblogging

- Stark verkürzte Form des Bloggens, bei der kurze, SMS-ähnliche Textnachrichten veröffentlicht werden
- Meist weniger als 200 Zeichen lang, Twitter 140 Zeichen
- Einzelne Nachrichten (*Postings*) können privat oder öffentlich sein und werden im Microblog chronologisch dargestellt.
- Microblogger nutzen in der Regel bestehende Angebote wie Twitter oder Friendfeed

<http://de.wikipedia.org/wiki/Mikroblogging>

Twitter

Services:

- vornehmlich Twitter

Funktionen:

- Verfassen von Meldungen (*Twittern*)
- Nachverfolgen der getwitterten Meldungen (*Followen*)
- Direct Messages zwischen Nutzern
- Themenidentifikation via *hashtag*

Statistiken

- Anteil der Twitter-User verschiedener Länder
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/223177/umfrage/laenderranking-internetnutzer-die-twittercom-nutzen/>

- Zunahme in Deutschland:

März 2011	480.000
September 2011	550.000
März 2012	595.000

<http://webevangelisten.de/schlagwort/zensus/>

- Frauen nutzen Dienst stärker als Männer
25% der Nutzer lesen nur mit, twittern nicht selbst
80% der Twitterer haben weniger als 50 Follower
60% haben keinen einzigen Follower
Durchschnitt 208 Follower
<http://blog.wiwo.de/look-at-it/2012/10/16/twitter-statistik-der-durchschnittliche-zwitscherer-hat-208-follower/>

Soziale Netzwerke



Grafik: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3A~ Social blog ~.jpg>
By Eggege (Own work) [CC-BY-SA-3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)],
via Wikimedia Commons

Soziale Netzwerke

Merkmale:

- Persönliches Profil, inklusiver Einstellungen zur Sichtbarkeit
- Kontaktliste
- Empfang von Nachrichten
- Empfang und Versand von Benachrichtigungen
- Anzeige von Ereignissen im Kontaktkreis
- Ggf. Blog- oder Mikroblogging-Funktionen
- Veröffentlichen von Meldungen

[http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_\(Internet\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Soziales_Netzwerk_(Internet))

Soziale Netzwerke

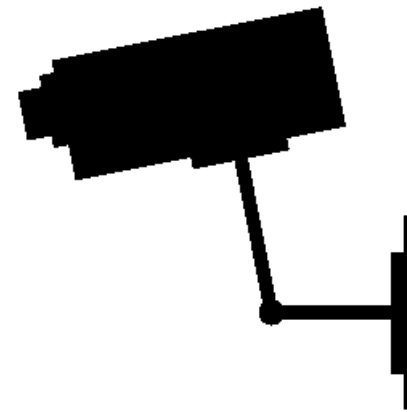
Beispiele:

- Facebook
- wer-kennt-wen
- Jappy,
- XING
- Google+
- LinkedIn
- schülerVZ/studiVZ
- lokalisten

Statistiken

- Nutzerzahlen
<http://allfacebook.de/userdata/>
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/157705/umfrage/top-15-laender-nach-anzahl-der-facebook-nutzer/>
- Anzahl Facebook Nutzer in Deutschland
<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/70189/umfrage/nutzer-von-facebook-in-deutschland-seit-2009/>

Datenschutz



By Zapyon, this vector image was created with Inkscape. (Own work) [CC-BY-SA-3.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0>)], via Wikimedia Commons

Was ist zu beachten?

- Protokollierung des Internetverhaltens (unabhängig von Social Media)
Deaktivierung oder regelmäßiges löschen der Cookies (v.a. von Drittanbietern)
- Bei Wikipedia, Twitter, Blogs bleibt Nutzer(in) Herr(in) der persönlichen Daten
- Generell kein Klarnamen-Zwang
- Genaue Beachtung der Datenschutzhinweise und Privatsphären-Einstellungen in sozialen Netzwerken wie Facebook
- Geburtsdatum nicht öffentlich machen

... eine neue Art zu kommunizieren?

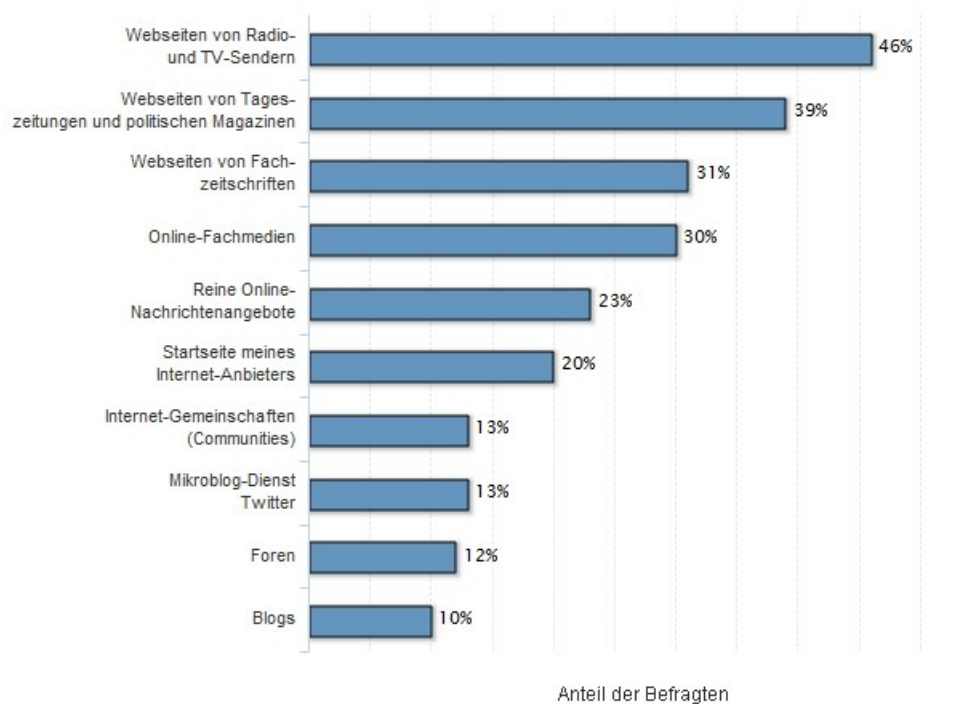


By User:Arne List (Own work) [Public domain], via Wikimedia Commons,
http://commons.wikimedia.org/wiki/File%3AFaroe_stamp_160_satellite_communication.jpg

... eine neue Art zu kommunizieren?

Akzeptanz

Welche Online-Angebote nutzen Sie, um sich über Ihre persönlichen Interessengebiete zu informieren?



i Deutschland; ab 14 Jahre; 1.000 Befragte; ARIS

Quelle: BITKOM

<http://de.statista.com/statistik/daten/studie/151071/umfrage/zu-informationstzwecken-genutzte-online-angebote/>

... eine neue Art zu kommunizieren?

- Wegfall der Kommunikationspförtner / Gatekeeper
- Wegfall der Auslese aus Gründen der Platz-Ökonomie
- *Publish first, filter later*
- Wegfall der Intermediäre (Informationsverbreiter), die in der analogen Welt nötig waren

... eine neue Art zu kommunizieren?

Zivilgesellschaftliche Aspekte: Social Media ermöglichen Veröffentlichen von Informationen, die unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten nicht publikationsfähig sind oder die Interessen der kommerziellen Informationsverbreiter zuwider laufen.

- Watchblogs: abgeordnetenwatch.de, foodwatch.de
- Verbraucherblogs: z.B. über geplante Obsoleszenz, murks-nein-danke.de/blog/
- Medienkritische Angebote: bildblog.de, spiegelblog.de, googlewatchblog.de, retractionwatch
- Proteste & Soziale Bewegungen: Arabischer Frühling, Elsevier-Boykott, SOPA-/PIPA-Onlinedemonstration

... eine neue Art zu protestieren?



https://twitter.com/jimmy_wales/status/158971314449809409

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Ulrich Herb

u.herb@scinoptica.com
<http://www.scinoptica.com>

