



Graphik verfügbar unter Creative Commons License
Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY SA 2.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/> via flickr
<https://secure.flickr.com/photos/analogica/8661000014/> by
Rocío Lara, <https://secure.flickr.com/photos/analogica/>

STROMBERG

Stromberg-Logo verfügbar in der Public Domain/ ohne Urheberrechtsschutz unter
http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Stromberg_Logo.svg

Ulrich Herb
scinoptica
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]

STROMBERG

6 3,5,6# 6 3,5,6

9 6 # 6 6 #

17 6 6 # 6 3,5,6 #

25 6 3,5,6

Notenspiegel verfügbar in der Public Domain/ gemeinfrei unter
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7f/GoldbergVariationsBassLine.PNG>

STROMBERG

6 3 5 6# 6 3 5 6

9 6

17 6

25 6



Photographie der Freiheitsstatue verfügbar unter Creative Commons License Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY SA 2.0)
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/> via flickr <https://www.flickr.com/photos/matthewj/119464033/> by User Matthew Johnston,
<http://www.flickr.com/people/31067114@N00>

Crowdfunding: Prinzipien

Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden

Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel



Graphik aus Film des Pitches *Warka Water: Each drop counts* by Warka Water Inc.

<https://www.kickstarter.com/projects/366225655/warka-water-each-drop-counts>

Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel

- Spenden durch registrierte Nutzer der Plattform

Warka Water: Each drop counts
by Warka Water Inc.

446
backers

\$33,931
pledged of \$100,000 goal

7
days to go

Back This Project ★ Remind me

This project will only be funded if at least \$100,000 is pledged by Wed, Feb 11 2015 2:29 AM CET.

Warka Water Inc.
First created | 0 backed
warkawater.com
See full bio Contact me

WARKA WATER Inc.

Warka Water captures potable water from the air by collecting rain, harvesting fog and dew for rural communities in Ethiopia.

Scottsdale, AZ Architecture Share this project

Graphik: Screenshot aus Website des Pitches *Warka Water: Each drop counts* by Warka Water Inc.

<https://www.kickstarter.com/projects/366225655/warka-water-each-drop-counts>

Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel
- Spenden durch registrierte Nutzer der Plattform
- Ausschüttung der Zahlungen an Projekt erfolgt, wenn die benötigten Mittel durch Spenden erreicht wurden
- bei Projekten, deren Finanzierung gelingt, streicht Plattform einen prozentualen Anteil der Spenden ein

Crowdfunding ≠ Social Payments

Crowdfunding vs. Social Payments

Crowdfunding dient der Finanzierung geplanter (mitunter teilfinanzierter) Vorhaben, Prinzip: Mäzenatentum

Social Payments dienen der Vergütung bestehender Inhalte, Prinzip: Belohnung

Screenshot aus: der freitag, 29.01.2015

<https://www.freitag.de/autoren/der-freitag/furios-in-den-untergang-zur-misere-der-literaturkritik>

SCHLAGWORTE
debatte, kulturkommentar, perlentaucher.de, literaturkritik, blogger, kritiker, selbstkritik, distanz

AUTORENINFO
Jörg Sundermeier leitet den Verbrecher-Verlag, Berlin. Hier präzisiert er seine Thesen aus einem [Gespräch mit buchmarkt.de](#), die eine Kritikerdebatte ausgelöst haben

Zur Startseite

FUNKTIONEN
Kommentieren

DRUCKANSICHT
Read: NOW

SOCIAL MEDIA
 Like
 Tweet
 +1

TRINKGELD
Unterstütze den Freitag
Flattr 0

JÖRG SUNDERMEIER AUSGABE 0515 | 29.01.2015 | 06:00

Furios in den Untergang

Literaturkritik Wie beim Zeitungssterben verschwinden die klassischen Literaturkritiken. Das hat teils ökonomische Gründe. Aber was ist bloß mit der literaturpolitischen Einstellung los?

Niemand nimmt seinen Job mehr ernst. Dieser Literaturkritiker etwa trägt eine Brille aus Pappe
Foto: spacejunkie/ Photocase

Thierry Chervel hat kürzlich aufgezeigt, dass sich die Anzahl der täglich erscheinenden Literaturkritiken, die auf seiner Webseite [perlentaucher.de](#) zusammengefasst werden, in den letzten zehn Jahren halbiert hat. Stattdessen liest man in den Feuilletons nun viel darüber, wie die Autoren rauchen, oder erfährt, dass ein Literaturspektakel „umstritten“ sei. Warum aber ein Roman gut oder schlecht ist, wird immer weniger begründet.

Dafür gibt es diverse Gründe. Das „Zeitungssterben“ allein erklärt nicht, warum auch die Rezensionen in den öffentlich-rechtlichen Sendern durch Interviews mit Autoren ersetzt werden oder viele Internetuser gleich nur noch über ihre Gefühle reden.

Crowdfunding: Beispiele

Crowdfunding: Beispiele

- *Stromberg: Der Film*

3.000 Spender bringen eine Million Euro auf, pro Kinobesucher fließt ein Euro an die Spender zurück. Zudem werden diese (ab einem bestimmten Spendenbetrag) im Abspann erwähnt und erhalten Fan-Artikel sowie Urkunden.

- *The Age of Stupid*

Über Crowdfunding finanziertes Umweltdrama, 450.000 GBP eingeworben

- *Iron Sky*

Science Fiction Parodie, Finanzierungslücke von 900.000 € wurde über Crowdfunding geschlossen

Crowdfunding: Beispiele

Open Goldberg Variationen

Veranschlagte Kosten: 15.000 US-Dollar

Gespendet: 23.800 US-Dollar

Ergebnisse:

- 2012 spielt Kimiko Douglass-Ishizaka Bachs Goldberg Variationen auf dem Klavier ein und veröffentlicht die Aufnahmen unter einer gemeinfreien CC Zero-Lizenz
- Erstellung eines Notensatzes mittels der Software MuseScore, der unter der GNU General Public License steht und für den Verwertungsgesellschaften keine Abgaben einfordern dürfen

<http://www.opengoldbergvariations.org/>

Crowdfunding: Beispiele

Dissecting the Great Pacific Garbage Patch

Artikel von Lindsey Hoshaw über Plastikmüll im Pazifik

- publiziert in der New York Times
- finanziert via spot.us

<http://spot.us/pitches/238-dissecting-the-great-pacific-garbage-patch>

Finanzierung der Online-Zeitschrift *krautreporter*

- 15.000 Unterstützer finanzieren > 900.000 €

Crowdfunding: Beispiele

Gründung der Cultural Commons Collecting Society C3S

- Ziel: Schaffung einer GEMA-Alternative
- Mindestziel 50.000 €, Idealziel 200.000 €
- Stand 02.02.2015: 117.403 €

<https://www.startnext.com/c3s>

<https://www.c3s.cc/>



C3S-Logo verfügbar in der Public Domain/ ohne Urheberrechtsschutz unter https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C3s_logo.png

Crowdfunding: Beispiele

- *CancerResearch.uk*

<http://www.cancerresearchuk.org/home/>

<http://www.cancerresearchuk.org/about-us/cancer-news/press-release/2014-12-08-countdown-to-deadline-for-cancer-research-uks-first-ever-crowdfunding-campaign>

- Projekt zur Bestimmung *Wasserqualität des Mississippi* (Volumen 64.000 US-Dollar)

Giles, Jim. "Finding Philanthropy: Like It? Pay for It." *Nature* 481, no. 7381 (January 2012): 252–53. doi:10.1038/481252a.

- Weitere Beispiele z.B. bei [sciencestarter.de](http://www.sciencestarter.de)

Crowdfunding: Beispiele

Bau der Freiheitsstatue

- Finanzierung des Sockels wurde durch Spenden gesichert
- Aufruf durch Joseph Pulitzer in *The New York World*
- jeder Spender sollte namentlich in der Zeitung genannt werden, unabhängig von der Spendenhöhe
- 120.000 Personen spendeten in weniger als einem halben Jahr
101.091 \$

Crowdfunding: Was braucht man?

Crowdfunding: Was braucht man?

- ein Medium (*The New York World*, Crowdfunding-Plattform)
 - ein überzeugende Präsentation des eigenen Vorhabens
- oder
- eine Community, die den Sinn des Vorhabens ad hoc erkennt und nicht überzeugt werden muss

Christian Gutknecht klagt gegen die Entscheidung der Universität Genf keine Angaben zu Ausgaben für die Beschaffung wissenschaftlicher Literatur zu machen. Er finanziert die Anwaltskosten mittels Crowdfunding. Bei veranschlagten 5.000 CHF waren am 02.02.2015 (innerhalb von 14 Tagen) bereits 5.450 CHF gesammelt.
<https://wemakeit.com/projects/transparenz-bei-bibliotheken?locale=de>

Crowdfunding: Plattformen

Ulrich Herb
scinoptica
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]

Nutzung einer existierenden Plattform

A1) Allgemeine Crowdfunding-Plattformen

Kickstarter, <http://www.kickstarter.com/>

Indiegogo, <http://www.indiegogo.com/>

Startnext, <http://www.startnext.de/>

Visionbakery, <http://www.visionbakery.com/>

RocketHub, <http://www.rockethub.com/>

Nutzung einer existierenden Plattform

A2) Sparten-Plattformen

- Journalismus

spot.us, <http://spot.us> (Kooperationen u.a. mit NY Times, LA Times)

- Musik

musicstarter, <https://www.musicstarter.de>

- Wissenschaft

sciencestarter, deutschsprachige Plattform des Stifterverbands, Prüfung durch Beirat <http://sciencestarter.de/>

Nutzung einer eigenen Plattform

B1) White Label Lösung

Nutzung der Technik einer der genannten (A1) Plattformen im eigenen Corporate Design.

Kosten zwischen ca. 5.000 und 30.000 €

- Sciencestarter nutzt Startnext-Technik

B2) Eigener Dienst

Nutzung konfektionierter Software, Betrieb eines eigenen Servers

- Ignitiondeck, <http://ignitiondeck.com/id/>

Crowdfunding: Weitere Informationen

Ulrich Herb
scinoptica
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]

Weitere Informationen

ikosom. Institut für Kommunikation in sozialen Medien
<http://www.ikosom.de/>

Crowdfunding Handbuch 2013
<http://www.ikosom.de/publikationen/crowdfunding-handbuch-2013/>

Crowdfunding Portal
<http://www.crowdfunding.de/>

Übersicht: Crowdfunding-Plattformen
<http://www.crowdfunding.de/plattformen/>



Ulrich Herb
scinoptica Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung
Postfach 11 54
D-66266 Kleinblittersdorf

Telefon: 0049 157 30306851
Skype: ulrich_herb
Email: u.herb@scinoptica.com
<http://www.scinoptica.com>